



130 vuorokautta, 48 150 km, yksin
Vain uusiutuvaa energiaa käyttäen

ZERO challenge
engaging sustainability

Yksinpurjehduskilpailu
pysähtymättä mailman ympäri

Global Solo Challenge 2027

2027 - 2028 Global Solo Challenge yksinpurjehduskilpailu uusiutuvalla energialla

Global
Solo Challenge

ZEROCO2challenge lähettää vahvan viestin hiilidioksidivapaan toiminnan mahdollisuuksista. Ari Käsäkoski purjehtii uusiutuvalla energialla 2027 Global Solo Challenge yksinpurjehduskilpailun pysähtymättä maapallon ympäri. Kilpailun tavoitteena ovat kärkisijat.

Lisätietoja kilpailusta:

<https://globalsolochallenge.com/>

48 150 km pituisen yksinpurjehduksen kesto on noin 130 vuorokautta.

ZERO challenge
engaging sustainability

ZERO challenge

Ilmastonmuutoksen torjunta on nykymaailman suurin haaste. Kasvihuonekaasujen pitoisuudet ilmakehässä on saatava laskevalle käyrälle lähivuosina. **ZEROCO2challenge** - osoittaa, että hiilivapaa ja **EKOtehokas** toiminta on mahdollista **kaikilla elämän osa-alueilla**.

2027-2028 Ari Käsäkoski purjehtii **Global Solo Challenge yksinpurjehduskilpailun** pysähtymättä maailman ympäri. Noin **130 vuorokautta** kestävä yhtämittäinen purjehdus päiväntasaajan pohjoispuolelta Etelämantereen ympäri suoritetaan uusiutuvalla energialla.

ZEROchallenge on Ari Käsäkosken elämäntapa projekti, joka kertoo **hiilivapaasta arkkitehtuurista, asumisesta ja EKOTEHOKKAASTA, maksimaalisesti kierrättävästä elämäntyylistä**.

Ari Käsäkoski toimii työssään ekotehokkaan arkkitehtuurin ja tulevaisuudentutkimuksen kouluttajana ja asiantuntijana. Lisätietoja [LinkedIn profiilissa](#).

GSC kilpailun osallistuja [profiili](#).

ZEROCO2challenge:n purjehdustoimintaa pyörittää Finnish Ocean Racing Association – yhdistys. **Kaikki projektin kilpailut purjehditaan uusiutuvaa energiaa hyödyntäen.**

Lisätietoja www.class40.fi

Viimeisimmät kilpapurjehdustulokset: <https://www.class40.fi/tulokset>

Ari Käsäkoski



Toimitusjohtaja

ZEROdesign, designin sustainability

”There is a role for all of us to make a positive impact”

”ZEROdesign is a company contributing to a sustainable future by positively impacting the built environment”

- .Rakennetun ympäristön EKOTEhokkuuden konsultointi
- .Tulevaisuuslähtöisen arkkitehtuurin konsultointi
- .BIM - tietomallinnuksen konsultointi
- .Rakentamisen EKOTEhokkuus ohjelmistot, kehitys ja konsultointi
- .BIM – kiinteistöhallinnan integraatio, kehitys ja konsultointi
- .BIM – energialaskennan integraatio, kehitys ja konsultointi
- .BIM – elinkaaren hallinta, kehitys ja konsultointi
- .EKOTEhokas arkkitehtuuri, suunnittelu ja konsultointi
- .EKOTEhokkaat toimitukset, suunnittelu ja konsultointi
- .ArchiCAD robotiikka, tuotekehitys ja konsultointi
- .ArchiCAD aloituspohja kehitys ja työprosessien optimointi
- .ArchiCAD koulutus ja konsultointi



engaging sustainability

Ari Käsäkoski

Yli 40 vuotta aktiivista kilpapurjehdusta jolla-, avomeri ja valtameriluokissa.

”17-vuotiaana kohtasin Harry Harkimon ollessani kesätyöntekijänä Gamlakarleby Segelförening pursiseuralla. Hän saapui Swan 50 Belmontilla promootiokiertueelle BOC Challenge yksinpurjehduksen jälkeen. Sain tutustua hänen veneeseensä ja kuulla hänen kokemuksiaan. Siitä syttyi palo itsenäiseen tekemiseen. Aika vei minua toiseen suuntaan, mutta nyt on aika toteuttaa unelmani.”

GSC kilpailun osallistuja [profili](#).

ZEROCO2challenge:n purjehdustoimintaa pyörittää Finnish Ocean Racing Association – yhdistys. **Kaikki projektin kilpailut purjehditaan uusiutuvaa energiaa hyödyntäen.**

Lisätietoja www.class40.fi

Viimeisimmät kilpapurjehdustulokset:
<https://www.class40.fi/tulokset>



engaging sustainability

FORA and Ari Känsäkoski CV

- ARC Atlantic crossing 2002 winner in class, racing skipper
- Finnish Offshore Champion 2000 in IMS 3, skipper
- Seven National or Baltic titles in other classes, skipper and crew
- Finnish IRC ranking winner 2012, skipper
- Two wins and a lots of podium finishes in the biggest keelboat week ranking in Finland during the years
- A numerous of victories and podium finishes in keelboat races in Finland
- 35 years active racing as a skipper and sailors coach
- Refit of the VOLVO 60 2003-2004
- Charter skippering VOLVO 60 2004
- Lidingö Runt VOLVO 60 2004, skipper
- ORC worlds Seaguest RP 36 2012, skipper
- Member of Finnish Offshore Sailing Team 2014
- ORC worlds and X41 europeans X41 2014, tactics and crew
- Gotland Runt 360nm, 10 roundings
- Espoo Suursaari Race 160nm, >10 roundings
- Hanko Sandhamn Race 120nm, >5 races

FORA program:

- **Mini Transat 650 training project 2006> , skipper**
- **Class40 project 2014> , skipper**
- **Rolex Fastnet Race and other Class40 events in England and France 2015, skipper**
- **SOLO Fastnet 2016 single handed, skipper**
- **Volvo Round Ireland Race 2016, skipper**
- ***Class40 Vintage category European Championship winner 2017, skipper***
- ***Class40 Vintage category World Championship winner 2017, skipper***
- **2017 races: Grand Prix Guyader, Normandy Channel Race 1000nm double handed, Les Sables Horta 2540nm double handed, Rolex Fastnet 608nm crew**

2018 Races

- Plymouth Triangle IRC 1, crew, 3.
- Sorc Round the Rock (Fastnet Course), solo, line honours
- Volvo Round Ireland Race, crew, Vintage 1.
- Sevenstar Round Britain and Ireland Race, crew Vintage 1.
- **Class40 Vintage category European Championship 3.**
- RORC Transatlantic Race (Class40 Sirius), Vintage 1.
- RORC Class40 Championship, 5.
- RORC Caribbean 600 (XP44 Xtrastaerk), 7.

2021 Races

- RORC Fastnet Race, Vintage 3.
- La 40 Malouine LAMOTTE, DH race+ Crew race

2022 Races

- Normandy Channel Race, DH
- Armen Race, crew, Vintage 1.
- Round Ireland Yacht Race, Vintage 1.
- La 40 Malouine LAMOTTE, Crew, Vintage 1., solo Vintage 2.
- **Class40 Vintage category European Championship winner**

2023-2024 Global Solo Challenge A Coruna - Durban

Engaging
Sustainability

PARTNER PACKAGES

ZERO₂ challenge



Valitse omasi yhteistyöpaketeista ja tule tärkeäksi osaksi yksinpurjehtijan matkaa. Jokainen paketti tarjoaa ainutlaatuisia etuja ja mahdollisuuksia, jotka suunnitellaan yhdessä yrityksesi toiveiden ja arvojen mukaisiksi. Yksinpurjehtijasta tulee yhteistyökumppanin arvojen lähettiläs, joka ilmentää seikkailua, päättäväisyyttä ja periksiantamattomuutta.

Neljä eri sisältöistä pakettia ei vain vastaa yrityksesi tavoitteita, vaan antaa mahdollisuuden tuoda kestävästä kehityksestä ja uusiutuvaan energiaan uudella tavalla näkyväksi yrityksen viestinnässä globaalille yleisölle.



Yhteistyö kausi on 2024 Helsingin elokuun Uivan venenäyttelyn alusta vuosi eteenpäin. Yhteistyökumppanilla on etuosto oikeus tuleville vuosille ja Global Solo Challenge kilpailun ajalle vuoden 2028 Uivaan asti.

Paketin lopullinen sisältö määritellään kumppanin tarpeiden ja tavoitteiden mukaisesti yhteistyösopimuksessa.



Tittle Partner

Main Partner

Partner

Official Supplier

Kattavin kumppanuuspaketti, Tittle Partner, tarjoaa kaiken kattavan yhteistyökokemuksen.

Tämä paketti sisältää kaikki alempien tasojen sisällöt, joita on täydennetty kohdennetun sisällön luomisella ja veneen nimeämisoikeuksilla.

Tittle Partnerilla on yksinomainen mahdollisuus kutsua purjehtija puhumaan kumppanin isännöimiin tapahtumiin, joissa purjehtija jakaa kiehtovia ja ainutlaatuisia tarinoita avomereltä ensimmäisenä yhteistyökumppanin tapahtumissa.

- ✓ **Veneen nimeämisoikeus**
- ✓ Näkyvyys ja mahdollisuus osallistua veneen ja tiimin kanssa **valittuihin purjehdustapahtumiin 2024-2025**
- ✓ **Mahdollisuus tehdä yhteistyötä** innovatiivisissa uusiutuvan energian tai muissa kestävän kehityksen projekteissa (esim. rakentaminen kestävän kehityksen periaattein tai muu tuotekehitys)
- ✓ Yhteistyössä tehdyt, ammattilaisten tuottamat, **julkaisut ja artikkelit**
- ✓ **Aktivointipaketit yrityksen työntekijöille ja sidosryhmille:** Mahdollisuus osallistua valittuihin purjehdusharjoituksiin, miehistökilpailuihin tai järjestää yksityisiä purjehduspäiviä, tiiminrakennustapahtumia tai palkitsemispurjehduksia (tapahtumia yht 4 kpl)

Tittle Partner paketin hinta kaudelle 2024 - 2025:
€25,000 + ALV (hinta voidaan suorittaa sovituissa osissa, osa summista voi olla tuotteita tai palveluita)



Tittle Partner

Main Partner

Partner

Official Supplier

Yritykset, jotka valitsevat tämän paketin, voivat nauttia kaikista Partner ja Official Supplier tason eduista ja lisäksi saada logon toiseksi suurimmalla näkyvyydellä veneeseen, vaatteisiin ja varusteisiin. Purjehtija ja tiimi luovat Main Partnerille sovittua sisältöä, kuten tuotekuvia ja haastatteluja, jotka korostavat kumppanin tärkeyttä yksinpurjehtijan matkalla.

- ✓ **Toiseksi suurin näkyvyys** koko projektin ajan (logo veneessä, näkyvyys tapahtumissa ja digitaalisissa kanavissa)
- ✓ Suurempi **näkyvyys** kahdessa sovituissa tapahtumassa 2024-2025
- ✓ Sovittu **mainos projektin ja yhteistyökumppaneiden alustoilla**
- ✓ **Aktivointipaketit** ja/tai tiiminrakennustapahtuma yrityksen työntekijöille ja sidosryhmille (**tapahtumia yht 3 kpl**)
- ✓ Kuvien ja videoiden **tuotanto** Main Partnerin tarpeiden mukaan

Main Partner paketin hinta kaudelle 2024 - 2025:
15,000 € + ALV (hintaa voidaan suorittaa sovituissa osissa, osa summista voi olla tuotteita tai palveluita)



Tittle Partner

Main Partner

Partner

Official Supplier

Suplier paketin etujen lisäksi tämän tason Partnereilla on mahdollisuus syvempään yhteistyöhön esimerkiksi tapahtumien ja purjehdusmahdollisuuksien kautta. Purjehtija osallistuu yhteistyökumppanin isännöimään tapahtumaan jakaen kiehtovia tarinoita avomereltä ainutlaatuisista kokemuksistaan.

- ✓ Tuotetestaus ja kehitys avomeriolosuhteissa
- ✓ Tiimipäivä ja/tai **aktivointitapahtuma** Partner yrityksen työntekijöille tai sidosryhmille (**tapahtumia yht 2 kpl**)
Suurempi **näkyvyys** sovituissa purjehdustapahtumassa
- ✓ Mahdollisuus osallistua sovittuihin **treeneihin tai siirtopurjehdukseen**

Partner paketin hinta kaudelle 2024 - 2025:
10,000 € + ALV (hinta voidaan suorittaa sovituissa osissa,
osa summista voi olla tuotteita tai palveluita)



Official Supplier paketti mahdollistaa yrityksen tuotteiden tuomisen osaksi yksinpurjehtijan matkaa. Paketissa on kyse saumattomasta yhteistyöstä yrityksen tuote- ja palvelunäkyvyydessä.

Tittle Partner

Main Partner

Partner

Official Supplier

- ✓ Tähän pakettiin sisältyy näkyvyys purjehtijan verkkosivuille sijoitetun **logon** (+linkki yrityksen web sivulle), valitun **mainosmateriaalin** (esim. printti tai sosiaalinen media), **logot** purjehdusvarusteissa, veneessä sekä edustusvaatteissa.
- ✓ Yritys saa **säännöllisesti mainintoja ja postauksia** sosiaalisessa mediassa purjehtijan kanavissa sekä kisan kanavissa jaettuina.
- ✓ Näkyvyys ja osallistuminen sovittuun purjehdustapahtumaan 2024 tai 2025
- ✓ Pääsy projektin **mediapankkiin** ja mahdollisuus käyttää kuvia ja videoita yrityksen omissa kanavissa tuotteiden ja palveluiden sekä yhteistyön mainostamisessa.
- ✓ Näkyvyys tapahtumissa veneen lipussa ja tarroissa

Official Supplier paketin hinta kaudelle 2024 - 2025: Alkaen 3,000-5,000 € + ALV (hintaa voidaan suorittaa sovituissa osissa, osa summasta voi olla tuotteita tai palveluita)



Yhteenveto yhteistyö paketeista

Official Supplier

3,000-5,000+ALV

- ✓ Logo ja lippu veneessä
- ✓ Säännölliset maininnat sosiaalisen median postauksissa
- ✓ Käyttöoikeus projektin mediapankin kuviin ja videoihin
- ✓ Osallistuminen ja/tai suurempi näkyvyys yhdessä valitussa purjehdustapahtumassa 2024 tai 2025
- ✓ Tuotteet ja/tai palvelut tärkeänä osana yksinpurjehtijan matkaa

Partner

10,000+ALV

- ✓ Yksinpurjehtija esiintyy yhteisesti valitussa Partnerin tapahtumassa
- ✓ Purjehtija ja projekti osallistuu sovittuun tuote- tai palvelukehitykseen
- ✓ Mahdollisuus osallistua valittuun purjehduskilpailuun ja/tai treeneihin
- ✓ *Sisältää kaikki aiemman tason kumppanuuden sisällöt*
- ✓ Tiiminrakennus- ja/tai aktiviteettitapahtuma x2

Main Partner

15,000+ALV

- ✓ Toiseksi paras näkyvyys veneessä, vaatteissa ja muissa materiaaleissa
- ✓ Koko projektin aikana toiseksi suurin näkyvyys
- ✓ Suurempi näkyvyys kahdessa tapahtumassa 2024-2025
- ✓ Yhteisesti suunniteltuja sisältöjä ja mainos valittuihin kanaviin (printti tai digi)
- ✓ *Sisältää kaikki aiempien tasojen kumppanuuksien sisällöt*
- ✓ Tiiminrakennus- ja/tai aktiviteettitapahtumat x 3

Title Partner

25,000+ALV

- ✓ Projektin ja veneen nimeämisoikeus
- ✓ Etuoikeus kutsua yksinpurjehtija yrityksen tilaisuuksiin esiintymään
- ✓ Mahdollisuus saada purjehtija mukaan erilaisiin tuote- ja palvelukehitysprojekteihin
- ✓ Julkaisujen ja artikkeleiden yhteistuotanto
- ✓ *Sisältää kaikki aiempien tasojen kumppanuuksien sisällöt*
- ✓ Sovitut tapahtumat x 5

Kilpailun aikana purjehtija jakaa yhteistyökumppaneille ja yleisölle videoita, raportteja, tarinoita ja mediasisältöä Starlink yhteydellä.

Seuraajia sosiaalisessa mediassa (projektin omat kanavat ja Global Solo Challenge kanavat):

- Global Solo Challenge kanavat ja jäsenet 115 000
- ZEROchallenge kanavat 7 000 seuraajaa

2.4. 2024 yli 122 000 seuraajaa.

Projektien valmistautumis- ja kilpailun julkaisut välitetään automaattisesti Global Solo Challenge kanaviin.



Esimerkkejä markkinointimateriaaleista ja kanavista

Examples of promotion

The screenshot shows a website for the ZERO challenge. At the top, there are logos for partners and sponsors including VENTURE Z, 10 Ways Design Co., 2015 Race Program, 27+ Seasepc, and 34th America's Cup. Below the logos is a large image of a sailboat with the text "130 vuorokautta, 48 150 km, yksin Vain uusiutuvaa energiaa käyttäen" and "ZERO challenge engaging sustainability". At the bottom, there is a section titled "Lataa yhteistyökumppanien messutietojoukset täältä" and "Liity haastukseen!" with a list of sponsors and a photo of a sailor.

Ari Käsäkoski Facebook

The screenshot shows the Facebook profile of Ari Käsäkoski. The profile picture is a group photo of the crew on a sailboat. The cover photo is a similar group photo. The profile name is "Ari Käsäkoski" and the bio mentions "Class40 Racing Finland". The profile is filled with logos of sponsors like Raymarine, SAITECH, and AARNI.

The screenshot shows the Facebook profile of Class40 Racing Finland. The profile picture is a group photo of the crew on a sailboat. The cover photo is a similar group photo. The profile name is "Class40 Racing Finland" and the bio mentions "Class40 Racing Finland". The profile is filled with logos of sponsors like Raymarine, SAITECH, and AARNI.

Class40 Racing Finland facebook

Instagram

The screenshot shows an Instagram post by Ari Käsäkoski. The post features a photo of a sailor on a sailboat. The caption is in Finnish and mentions "Käynnissä on nyt 25. messu..." and "Ari Käsäkoski".

The screenshot shows a grid of Ari Käsäkoski's Instagram posts. The grid contains several photos of sailboats and sailors, including a photo of a sailboat at sunset and a photo of a sailor on a sailboat.

All social media # / @ partner...

Flags



Handouts



Kauden 2024 aikana tuotetaan dokumenttielokuva Ari Känsäkosken 2023-2024 Global Solo Challenge kilpailusta. Hän sai suuren kansainvälisen näkyvyyden pelastettuaan itsensä ja veneensä Eteläiseltä Jäämereltä Etelä-Afrikan Durbaniin.

Ari nosti veneensä katkenneen maston yksin takaisin kannelle ja purjehti hätärikillä vaiherikkaan 1600 merimailin matkan Durbanin suojaosatamaan.

Esimerkkejä näkyvyydestä ja Helsingin venemessujen esitys tässä linkissä:

<https://www.class40.fi/summary>

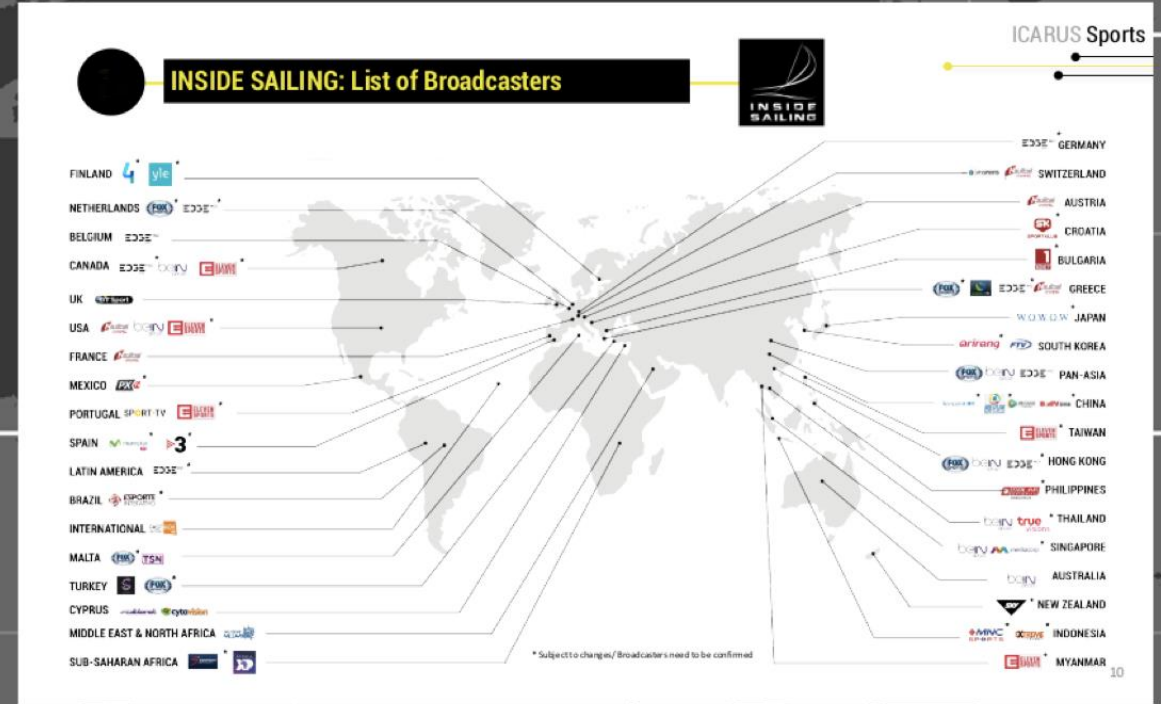
Yhteistyökumppanit ovat mukana dokumentin alku- ja loppugrafiikoissa. Yhteistyökumppaneiden sovittuja tuotteita voidaan esittää dokumentissa. Kauden 2025 aikana julkaistaan edellisestä kilpailusta myös kirja.



ZERO₂ challenge

TV ja videotuotanto Global Solo Challenge 2023-2024

ICARUS Sport Inside Sailing on vastuussa kisan video ja TV -tuotannosta



Global Solo Challenge web sivu
<https://globalsolochallenge.com>

ZERO challenge

engaging sustainability

FUJI Class 40 CC40

- Suunnittelija: Owen Clarke Design
- .Pituus: 12,19 m
- .Leveys: 4,30 m
- .Syväys: 3 m
- .Mastonkorkeus: 19 m

- .Paino: 4900 kg
- .Vesiballastitankit: 1500 l
- .Purjepinta-ala vastatuuleen: 115 m²
- .Purjepinta-ala myötätuuleen: 285 m²
- .Purjehdittu huippunopeus: 26 solmua

MINI 650

- .Pituus: 6,5 m
- .Leveys: 3 m
- .Syväys: 2 m
- .Paino: 900 kg
- .Purjepinta-ala max 140 m²



Guy One 40

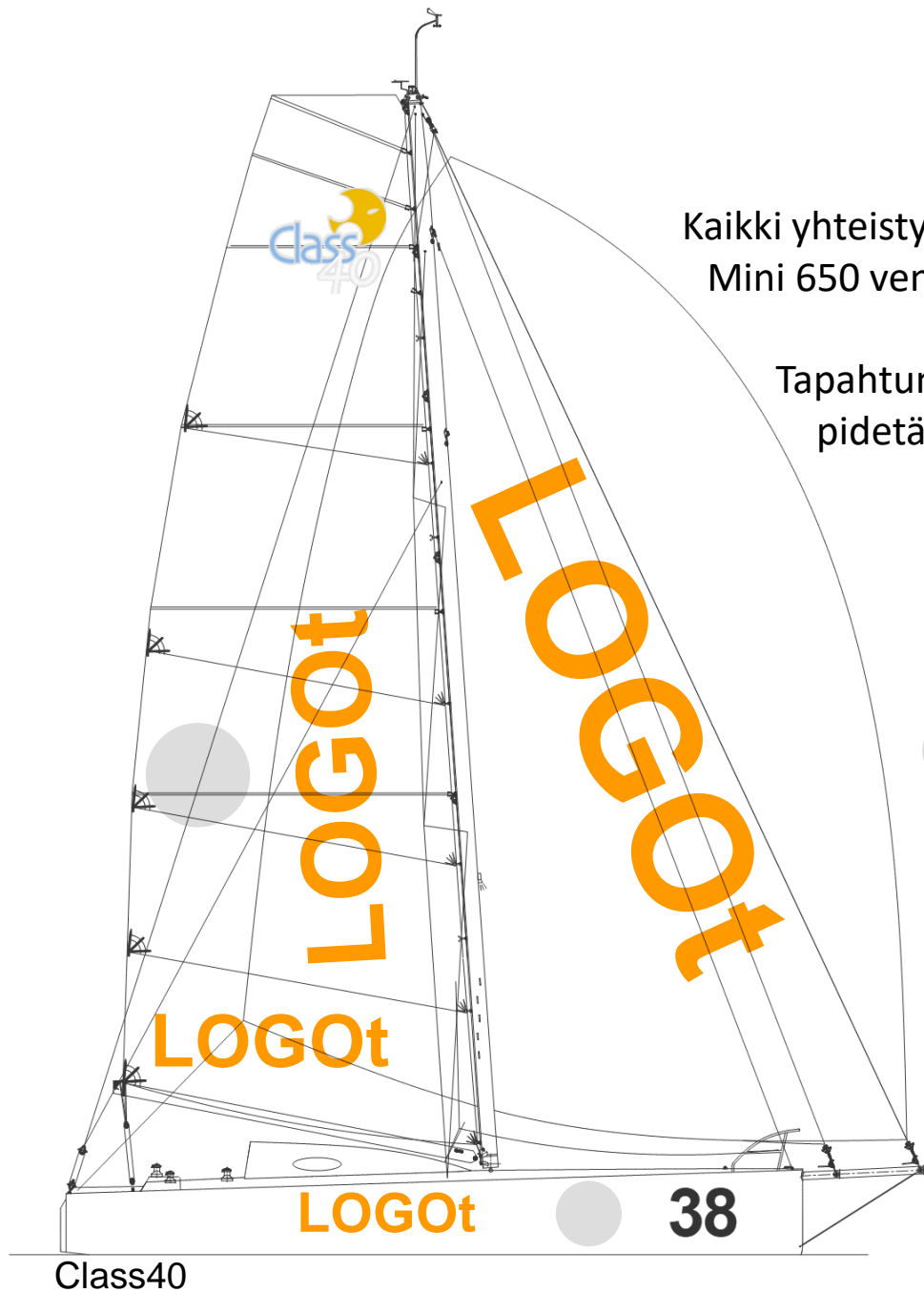
- .Pituus: 12,2 m
- .Leveys: 4,3 m
- .Syväys: 1,5-3 m
- .Paino: 5500 kg
- .Liikkuva ballasti 1000kg



Näkyvyys veneissä

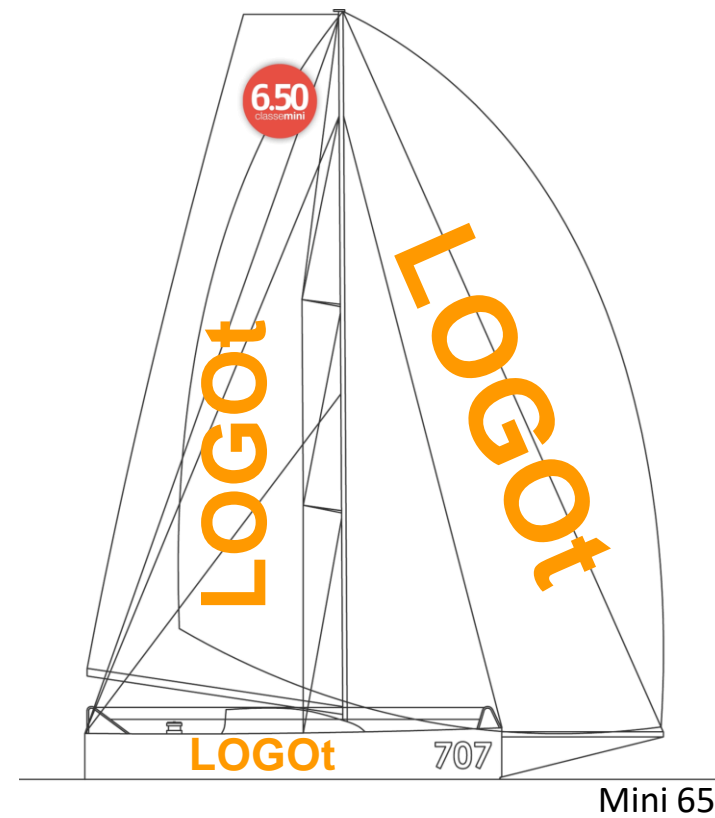
Kaikki yhteistyökumppanuudet sisältävät tilan Class 40 ja Mini 650 veneiden brändäykseen osuuden mukaisesti.

Tapahtumissa ja laiturissa veneiden mastoissa pidetään yhteistyökumppaneiden lippuja.



Class40

● =kilpailulogon varaus



Mini 650

Näkyvyys ajoneuvoissa ja varusteissa

Esimerkki näkyvyydestä ajoneuvoissa ja varusteissa.
Lopulliset mainostettavat tuotteet päätetään yhteistyökumppanin kanssa.



Yhteystiedot ja yhteydenotot



Projektipäällikkö
Petri Grönlund
+358 (0)40 480 7878
Petri.gronlund@deflec.fi



Global Solo Challenge Kippari
Ari Käsäkoski
+358 (0)40 354 6914
ari.kansakoski@gmail.com